



Ai găsit diferențele? Șoferii care practică și ciclismul pot identifica pericolele mai repede, conform unui studiu Ford



- Șoferii care practică și ciclismul observă mai bine detaliile decât șoferii care nu se urcă niciodată pe bicicletă, conform unui nou studiu comandat de Ford
- Cercetările arată că șoferii care practică și ciclismul identifică mai repede modificările mici, dar semnificative ale situațiilor din trafic, atunci când sunt la volan. Conștientizarea cât mai rapidă a acestora ar putea accelera reacția și ar putea ajuta la prevenirea accidentelor
- Ford încorporează modulul „Share The Road”, care urmărește să încurajeze empatia între bicicliști și șoferi, în programul de instruire al tinerilor șoferilor *Ford Driving Skills for Life*

KÖLN, Germania, 31 martie 2019 - Uitați-vă la cele două imagini de mai sus pentru aproximativ zece secunde și probabil veți observa o diferență mică, dar semnificativă. * Dacă sunteți un șofer care practică și ciclismul, probabil ați observat această diferență mai repede.

Ar putea fi doar o chestiune de milisecunde - însă viteza cu care sunt identificate schimbările în situațiile rutiere viitoare ar putea avea impact asupra timpilor de reacție și asupra acțiunilor ulterioare ale șoferului.

Ford a comandat un studiu ca parte a campaniei „Share the Road”, care urmărește să încurajeze empatia între bicicliști și șoferi, astfel încât toată lumea să se poată bucura de deplasări mai sigure. Modulul „Share The Road” este acum integrat în programul de instruire *Ford Driving Skills for Life* (Ford DSFL).

„Tinerii șoferi trebuie să-și dezvolte abilitățile care îi vor ajuta să devină șoferi încrezători, atenți și prudenți. Ca să luăm un exemplu, înțelegând importanța acordării unui spațiu suficient din șosea bicicliștilor, putem contribui la creșterea calității și siguranței deplasărilor”, a declarat Jim Graham, managerul Ford DSFL.

Pentru studiu, Ford a folosit un eșantion format din 2.000 de oameni din Franța, Germania, Italia, Spania și Marea Britanie, pentru a examina perechi de imagini aparent identice, care arată o varietate de scene din trafic. În cazul unor imagini, au existat diferențe mici, legate de semnele rutiere, mașinile, bicicletele și pietonii prezenți într-o imagine, dar nu și în cealaltă. În fiecare scenariu, șoferii care practică și ciclismul au sesizat diferența mai repede.

Șoferii care practică și ciclismul au identificat o diferență între imagini în mai puțin de zece secunde (9,25 secunde), în timp ce șoferilor care nu se urcă niciodată pe bicicletă le-a luat, în medie, cu o secundă mai mult să observe diferența (10,68 secunde). Primul grup a avut, de asemenea, o probabilitate cu 3% mai ridicată de a identifica diferențele corect.

Peste 38.000 de tineri cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani mor în fiecare an pe șoselele din Europa, accidentele rutiere reprezentând cea mai mare cauză de deces asociată acestei grupe de vârstă; în general, numărul de decese rutiere din Europa este în scădere, însă procentul deceselor cauzate de accidente în care sunt implicate biciclete este în creștere.

Campania Ford „Share The Road” subliniază convingerea companiei că asigurarea unor condiții de siguranță pentru bicicliști, în special pentru deplasările scurte, prezintă avantaje pentru toată lumea.

Pentru integrarea sa în Ford DSFL, „Share The Road” va permite participanților să experimenteze „WheelSwap”, o experiență de realitate virtuală de ultimă generație care permite șoferilor și bicicliștilor să înțeleagă consecințele potențiale ale șofatului și ciclismului fără a ține cont de ceilalți participanți la trafic. Anul trecut, 78% dintre participanții la Ford DSFL au declarat că își vor schimba comportamentul față de participanții la trafic după ce au experimentat „WheelSwap”.

Sesiunile vor demonstra, de asemenea, tehnica „Dutch Reach”, o tehnică ce poate împiedica șoferii să lovească accidental bicicliștii la deschiderea portierei, oferind instruire cu privire la punctul mort pentru identificarea bicicliștilor și o experiență proprie despre cum se poate menține o distanță sigură atunci când șoferul se angajează în depășirea bicicletelor. Cerințele legale diferă de la o țară europeană la alta, însă șoferilor li se recomandă să mențină o distanță de până la 1,5 metri atunci când intră în depășirea bicicliștilor.

„În timpul condusului, este esențială abilitatea unei persoane de a observa și de a reacționa la pericole. Acest studiu a demonstrat că o experiență care include dubla capacitate de șofer și biciclist ar putea conduce la o prelucrare mai rapidă a informațiilor vizuale. Acestea includ indicii vizuale legate de alți șoferi, semne rutiere, pietoni și bicicliști pe șosea”, a declarat Thea Knight, Șeful Departamentului de strategii comportamentale, care a coordonat studiul.

#

* În imaginea din dreapta, trecerea de pietoni din stânga imaginii arată o numărătoare inversă.

Despre Ford Driving Skills for Life

Ford Europa a investit milioane de euro în formare prin mult-apreciatul său program Ford DSFL începând din 2013. Cursurile gratuite și practice acoperă recunoașterea pericolelor, manevrarea vehiculelor și gestionarea vitezei și a spațiului. Programul evidențiază, de asemenea, riscurile pe care le prezintă distragerile de tip social media.

Despre Ford Motor Company

Ford Motor Company este o companie globală cu sediul la Dearborn, Michigan. Compania proiectează, produce, promovează și asigură service pentru o gamă completă de autovehicule, camioane, SUV-uri și autovehicule electrice Ford, precum și autovehicule de lux Lincoln, oferă servicii financiare prin Ford Motor Credit Company și urmărește planul de a deveni lider în domeniile electrificare, autovehicule autonome și soluții de mobilitate. Ford are aproximativ 199.000 de angajați în toată lumea. Pentru informații suplimentare privind Ford, produsele sale sau Ford Motor Credit Company, vizitați www.corporate.ford.com.

Ford Europa produce, vinde și servisează vehicule sub marca Ford pe 50 de piețe individuale și are aproximativ 53.000 de angajați la facilitățile proprii și aproximativ 67.000 de angajați când sunt luate în considerare asocierile în participațiune și entitățile neconsolidate. În plus față de Ford Motor Credit Company, operațiunile Ford Europa includ Divizia Ford de Relații cu Clienții și 24 de facilități de producție (16 deținute integral sau asocieri în participațiune consolidate și 8 asocieri în participațiune neconsolidate). Primele autoturisme Ford au fost livrate în Europa în 1903 – același an în care a fost fondată Ford Motor Company. Producția europeană a început în 1911.

Contact: Ana Maria Timis
Ford Romania
+40731210108
atimis@ford.com