



Ford a lansat Family Fun Hub - un site special, cu activități recreative pentru copii

București, România, 6 aprilie 2020 - Ford a lansat [Family Fun Hub](#), un site special cu activități recreative, pentru a veni în sprijinul copiilor și părinților, în această perioadă petrecută în casă.

Cu grădinițele și școlile închise de ceva vreme din cauza răspândirii COVID19, nu rămân foarte multe activități la îndemâna părinților, pentru a-i ține ocupați pe copii în aceste zile.

Proiectat pentru a oferi copiilor, dar și adulților, o modalitate de a trece mai ușor și într-un mod mai distractiv peste această perioadă petrecută în casă, Ford Family Hub include o carte de colorat descărcabilă, diferite jocuri de tip "Găsește diferențele", "Labirint" sau "Unește punctele", dar și un videoclip care prezintă unele dintre cele mai bune jocuri pentru calculatoare și console.

Ford Family Fun Hub va fi constant actualizat pe parcursul lunii aprilie cu alte activități și lucruri distractive, inclusiv teste, animații, mai multe videoclipuri și jocuri interactive. Acesta este localizat în mai multe limbi, printre care și limba română.

[Site-ul FamilyFunHub poate fi accesat aici.](#)

###

Despre Ford Motor Company

Ford Motor Company este o companie globală cu sediul la Dearborn, Michigan. Compania proiectează, produce, promovează și asigură service pentru o gamă completă de autovehicule, camioane, SUV-uri și autovehicule electrice Ford, precum și autovehicule de lux Lincoln, oferă servicii financiare prin Ford Motor Credit Company și urmărește planul de a deveni lider în domeniile electrificare, autovehicule autonome și soluții de mobilitate. Ford are aproximativ 190.000 de angajați în toată lumea. Pentru informații suplimentare privind Ford, produsele sale sau Ford Motor Credit Company, vizitați www.corporate.ford.com.

***Ford Europa** produce, vinde și servisează vehicule sub marca Ford pe 50 de piețe individuale și are aproximativ 46.000 de angajați la facilitățile proprii și aproximativ 61.000 de angajați când sunt luate în considerare asocierile în participațiune și entitățile neconsolidate. În plus față de Ford Motor Credit Company, operațiunile Ford Europa includ Divizia Ford de Relații cu Clienții și 19 de facilități de producție (12 deținute integral sau asocieri în participațiune consolidate și șapte asocieri în participațiune neconsolidate). Primele autoturisme Ford au fost livrate în Europa în 1903 – același an în care a fost fondată Ford Motor Company. Producția europeană a început în 1911.*