

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Ford te trimite la Le Mans"

Art. 1. Organizatorul campaniei

1.1. Organizatorul campaniei denumite „**Ford te trimite la Le Mans**” ("Campania") este **FORD ROMANIA SERVICES S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata, inregistrata si functionand in conformitate cu legile din Romania, cu sediul la Global City Business Park, Sos. Bucuresti Nord 10, Voluntari, Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J23/5676/2022, avand cod unic de inregistrare 45812830, denumită în continuare „**Ford**” „**Ford Romania**” **si/sau** „**Organizatorul**” reprezentată de doamna Capătă Roxana Doina, în calitate de Director Coordonator sau Managing Director.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul si/sau prin intermediul agentiei de publicitate **Ogilvy & Mather Advertising S.R.L. ("Agentia")**, imputernicit al Organizatorului, cu sediul in str. Calea Grivitei nr. 84-98, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, The Podium - WPP Campus. Astfel, Agentia, personal prin reprezentantii sai ori prin intermediul unui tert desemnat, va coordona unele activitati legate de organizarea si desfasurarea campaniei precum, intocmirea prezentului regulament si unele operatiuni legate de desemnarea castigatorilor campaniei (incluzand validarea castigurilor). In ceea ce priveste operatiunile privind achizitionarea si/sau atribuirea premiilor oferite castigatorilor, acestea vor fi intreprinse direct de catre Partener. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei.

1.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului regulament (in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”) care va fi disponibil publicului putand fi accesat oricand pe CampaniaFordtetrimitelaLeMans.mhmr.ro si/sau www.ford.ro. Intocmirea si Autentificarea Regulamentului si a oricăror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul societatii Mediaposte Hit Mail., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Siriului nr.42-46, et.3, Bucuresti, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2000008295404, avand codul unic de inregistrare CUI RO13351917. Pentru claritate, se precizeaza prin prezentul ca acesta va avea calitatea si va actiona în calitate de subimputernicit al Agentiei în ceea ce priveste operatiunile legate de organizarea extragerii în vederea desemnării castigatorilor Campaniei.

Art. 2. Durata și locul de desfășurare a campaniei

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Romaniei, în conformitate cu prezentul Regulament, în perioada **11.03.2026 – 15.04.2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumită în continuare "Perioada campaniei").

2.2. Campania este organizată și se desfasoară, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în rețeaua de dealeri autorizați Ford înrolați în Campanie. Lista completă a dealerilor este disponibilă accesand link-ul: <https://www.ford.ro/reprezentante>. Achizițiile sau precontractele semnate în afara perioadei Campaniei (11.03.2026 – 15.04.2026) nu sunt eligibile.

Art. 3. Participanți și condiții de participare

3.1. La această campanie poate participa orice persoană fizică majoră, conform legislației românești indiferent de naționalitate, cetățenie sau rezidenta, care îndeplinește, în mod cumulativ, următoarele condiții:

- Semnează un contract de vanzare-cumparare sau leasing de la un dealer autorizat Ford înrolat în Campanie, în perioada campaniei, pentru mașinile din stoc marca Ford, respectiv: Puma ICE, Puma GenE, Kuga, Capri, Explorer, MachE, Ranger, Tourneo Courier, Focus, Bronco, Tourneo Connect;

- Mașina este achitată integral și livrată până la data de 20 mai 2026;

- Respectă prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Ford în vederea desfășurării în condiții normale și de legalitate a acestei campanii.

3.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și/sau ai Agenției;

b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea

oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, ai Agenției și/sau

c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Art. 4. Modul de desfășurare a campaniei

4.1 Pentru a participa la Campania **“Ford te trimite la Le Mans”** și a intra în tragerea la sorți în urma căreia îi va putea fi atribuit unul dintre cele 5 premii, participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

1. Să semneze un contract de vânzare-cumpărare sau leasing pentru unul dintre modelele Ford disponibile în stoc: Puma ICE, Puma GenE, Kuga all, Capri, Explorer, MachE, Ranger, Tourneo Courier, Focus, Bronco, Tourneo Connect
2. Să achite integral mașina (cu excepția leasing-ului) și să o recepționeze până la data de 20 mai 2026;
3. În urma îndeplinirii celor de mai sus, participantul este **automat înscris în tragerea la sorți** pentru premiile Campaniei.

Pentru orice nelămuriri privind desfășurarea campaniei, se poate contacta Centrul de Relații Clienți Ford România prin e-mail, la adresa crcro@ford.com sau telefonic, la numărul 0372 373673.

4.2 La această campanie vor participa toți participanții care îndeplinesc, în mod cumulativ, toate prevederile prezentului Regulament.

4.3 Participanții câștigatori vor fi desemnați în mod aleatoriu, prin tragere la sorți electronică (prin folosirea unui program specializat), ce va avea loc în perioada 21 – 25 mai 2026. Tragerea la sorți se va realiza dintre toți participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în Art. 3. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare "Comisia", din care va face parte și un notar public, la Biroul Individual Notarial "Nica Oana-Raluca" din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 5 (cinci) potențiali câștigători și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul persoanei desemnate Câștigător.

Art. 5. Premiile campaniei

5.1. În cadrul Campaniei, se vor putea acorda 5(cinci) premii care constau în:

- Pachet VIP Ford Racing VIP Hospitality pentru 2 persoane la evenimentul Le Mans editia 2026, cu access in zilele **11-14 iunie 2026. Fiecare premiu având valoare unitara de 7980 euro + tva.**

Valoarea totala cumulată a premiilor este de 39.900 euro + tva.

5.2 Specificațiile premiului.

5.2.1 Organizatorul va asigura transportul dus-întors, cazarea și acces la evenimentul Le Mans editia 2026, în zilele 11-14 iunie 2026, astfel:

- Tarom Bucuresti (Bucharest Henri Coandă International Airport (OTP)) – Paris (Paris Charles de Gaulle Airport (CDG)) – Bucuresti (Bucharest Henri Coandă International Airport (OTP) - [11 Iunie (dus) – 15 Iunie (intors)]
- Cazare oras Angers - 4 nopti
- Transport intern (orice locatie din tara – Bucuresti) – aplicabil pentru potentialii castigatori din alte judete, altele decat Bucuresti si Ilfov.
- Transport intern Franta (Paris aeroport – Angers; dus-intors)
- Transport intern Franta (Angers - circuit LeMans -Angers)
- Bilete de intrare la Le Mans access in zilele 11-14 iunie 2026

Biletele LeMans includ:

- Acces la clădirea de ospitalitate Ford Racing in zilele 11-14 iunie 2026
- Permis de parcare Parking Ouest (un permis de parcare pentru maximum patru bilete achiziționate)
- Mâncare și băuturi oferite gratuit în cadrul evenimentului
- Terasă înălțată și zonă de vizionare la nivelul pistei
- Apariții ale piloților
- Ecrane TV care transmit acoperirea live a cursei, imagini live din interiorul Mustang (on-board) și timpii de cursă
- Pachet cadou exclusiv oferit la sosire
- Gazde Ford
- Acces exclusiv la activități VIP

5.2.2 Orice costuri de orice altă natură sau cheltuieli personale suportate de câștigător și însoțitorul său vor fi acoperite/suportate de catre castigator.

5.2.3 Odată rezervate, cazările și biletele de avion pentru câștigător și însoțitor aceste nu vor mai putea fi modificate sau anulate.

5.2.4 Câștigătorul are responsabilitatea de a se informa cu privire la condițiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitatea documentelor, condiții de intrare în țara în cauză, obiecte interzise etc.). Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio situatie/conditie ce ține de persoana

căștigătorului și/sau a însoțitorului sau de natura să împiedice sau să amane efectuarea deplasării în condițiile previzionate;

5.2.5 Organizatorul și Agenția implicată nu își asuma răspunderea pentru situațiile în care, din motive ce tin de persoana castigatorului, acesta nu poate beneficia efectiv de serviciile prezentului premiu (spre exemplu, dar fara a ne limita la: localizarea castigatorului, probleme de natura medicala, nerevendicarea de catre castigator a premiului in perioada indicata in Regulament, invocarea de catre castigator a unor motive personale care conduc la imposibilitatea de a utiliza premiul dupa ce au fost stabilite detaliile deplasarii etc.);

5.2.6 Castigatorul își asuma întreaga răspundere pentru însoțitorul minor, dacă este cazul;

5.2.7 Castigatorul înțelege și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul, Agențiile implicate nu își asuma răspunderea pentru următoarele situații:

i. Pentru niciun accident, de nicio natură (ca de exemplu, dar fara a se limita la: decesul, ranirea, orice leziuni corporale care afectează sănătatea fizică sau psihică), suferit de castigator și/sau însoțitorul sau pe perioada excursiei/vacantei (incluzând, dar fara a se limita la durata călătoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel etc.) și/sau pentru nicio pretenție, indiferent de natura acesteia, din partea niciunei persoane, apărută ca urmare a unui astfel de eveniment,

ii. Niciun cost, indiferent de natură, pentru îngrijirile medicale în cazul unor accidente și/sau îmbolnăviri suferite de către castigator și/sau însoțitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei, aceștia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli,

iii. Nicio daună, indiferent de natură, ce a fost cauzată oricărei persoane printr-o acțiune/omisiune/neglijența de către castigator și/sau însoțitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei,

iv. Castigatorul își asuma refuzul imbarcării/debarcării sale și/sau a însoțitorului sau de către autoritățile de frontieră și/sau transportatorul/compania aeriană, precum și refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul și/sau însoțitorul sau și/sau bagajele acestora,

v. Lipsa documentelor valabile, expirarea sau nevalabilitatea documentelor pentru călătorie, inclusiv lipsa imputernicirilor/procurilor notariale sau altor documente necesare castigatorilor/însoțitorilor minori,

vi. Modificările/anularile/intârzierile programelor de zbor ale transportatorilor/companiei aeriene și/sau ale evenimentului.

vii. Nerespectarea de către castigator și/sau însoțitor a termenilor și condițiilor de călătorie ale transportatorului/companiei aeriene și/sau a politicii de cazare a hotelului în care castigatorul și/sau însoțitorul sunt cazati, utilizării voucherului în termenul de valabilitate menționat etc.

5.3 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate. Premiile oferite castigatorilor sunt nominale.

5.4 În cadrul Campaniei, un participant poate câștiga un singur premiu.

5.5 Organizatorul nu va fi răspunzător în privința caracteristicilor și standardelor de calitate a premiilor oferite, în afara de responsabilitățile ce îi revin în mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiului.

5.6 Operatiunile privind calcularea, intocmirea declaratiilor si plata catre bugetul de stat a impozitelor / taxelor, daca este aplicabil, sunt în sarcina Organizatorului (Ford România Services SRL.) si vor putea fi întreprinse prin intermediul Agentiei, în limitele menționate mai jos la art. 7.

5.7 Daca în timpul campaniei nu se înscrie/nu participa niciun participant ori se înscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, sau nu pot fi validati castigatorii si rezervele extrase, atunci premiile campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.8 În cazul în care câștigătorii:

(i) refuză, sau

(ii) sunt în imposibilitatea de a beneficia de premiu, sau

(iii) nu se prezintă pentru ridicarea premiilor în termenii si condițiile menționate mai sus sau

(iv) nu trimit datele solicitate în cadrul procesului de validare în termenul menționat

(v) în cazul imposibilității validării lor conform prezentului regulament, câștigătorii vor pierde orice drept în legătură cu premiul.

Art. 6. Înmânarea premiilor

6.1. Potentialii câștigătorii vor fi contactați telefonic, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a Potentialilor Castigatorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Participanții la Campanie.

Pentru validare, participanții vor trebui să furnizeze în cel mult 2 zile lucrătoare de la data apelării, următoarele:

- o copie a procesului verbal de predare primire a autoturismului emis de un dealer eligibil, dovada plății integrale a modelului achiziționat precum și CNP-ul, necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale. De asemenea, Potentialul castigator trebuie să confirme acceptarea premiului și să transmită și numele însoțitorului împreună cu datele acestuia, pentru a începe procedurile de rezervare.

Pentru claritate, participanții care au încheiat un document de tip pre-contractual pentru achiziția unui autoturism cu unul dintre dealerii Ford, așa cum sunt menționați în cadrul art.3, nu sunt eligibili pentru a participa la această Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat în cadrul apelului. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

În cazul în care potențialii câștigatori nu dau curs apelului privind comunicarea / validarea câștigului sau nu trimit documentele/datele necesare validării lor ca și câștigatori în termenul menționat în cadrul apelului, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezervă. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și în cazul câștigătorului. În cazul în care pentru un anumit premiu nici câștigătorul nici rezervă / rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, premiul respectiv nu se va mai acorda și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

După validare, câștigătorii vor primi instrucțiuni referitoare la intrarea în posesia premiului în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării lor.

Informațiile privind acordarea (atribuirea) premiului (și anume: data, ora, locația și modalitatea intrării în posesia premiului) vor fi comunicate în timp util persoanelor relevante.

6.2. Participarea la această campanie se realizează pe baza acordului (respectiv, al consimțământului) cu privire la folosirea datelor personale și a oricăror drepturi cu privire la înscrierea în campanie, conform regulilor de mai sus astfel încât acestea să poată fi publicate și utilizate de către Organizator în materiale audio, foto și video, în timpul sau după expirarea campaniei.

6.3. Participanții care, din orice motiv, neimputabil Organizatorului, sau pentru oricare alte motive menționate în prezentul regulament au pierdut calitatea de câștigători, nu mai pot solicita prin niciun mijloc vreun drept în legătură cu premiul.

6.4. Reclamațiile referitoare la campanie, premiile puse în campanie, ulterioare expirării campaniei, nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite la adresa centrului de relații cu clienții afișată pe www.ford.ro sau prin e-mail crcro@ford.com până la data de 30 iunie 2026.

6.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte alternative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

6.6. Premiile neacordate din motive independente de voința Organizatorului, vor rămâne în posesia acestuia.

6.7. Lista finală a câștigătorilor va fi afișată pe site-ul www.ford.ro și sau CampaniaFordTeTrimiteLaLeMans.mhmr.ro în termen de cel mult 30 de zile de la data validării acestora.

Art. 7. Taxe și impozite

Eventualele taxe și/sau impozite din sau în legătură cu această campanie vor cădea în sarcina Organizatorului/Agentiei, dacă va fi cazul, cu excepția cazului în care premiile vor fi considerate de către instituțiile statului relevante drept venituri ale câștigătorilor, caz în care eventualele taxe și / sau impozite vor cădea în sarcina câștigătorului.

Art. 8. Regulamentul campaniei

8.1. Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul CampaniaFordTeTrimiteLaLeMans.mhmr.ro și/sau pe www.ford.ro

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de oprire/suspendare a campaniei în orice moment pe parcursul desfășurării acesteia și/sau schimbarea regulilor de participare și/sau a premiilor acordate, oricând înainte dar și pe parcursul derulării campaniei.

Art. 9. Litigii

9.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între organizator și participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul organizatorului.

Art. 10. Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

10.2 Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 10.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- Organizarea și desfășurarea Campaniei, bazate pe participarea voluntară a persoanelor interesate;
- Acordarea premiilor participanților, în conformitate cu mecanismul Campaniei, astfel cum este descris în prezentul regulament;
- Îndeplinirea obligațiilor legale care revin Organizatorului în legătură cu desfășurarea Campaniei, inclusiv cele fiscale și contabile;
- Gestionarea eventualelor reclamații sau solicitări venite din partea participanților.

10.3 Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării campaniei în urma căreia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului campaniei, premiile prevăzute, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele Personale**”): În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participanți:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- e-mail.

De la câștigatori:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- e-mail;
- cartea de identitate, pentru verificarea vârstei – acest document va fi furnizat de către Câștigatori anterior test-drive-ului.
- CNP, necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale.
- permisul de conducere.

- nume insotitor
- CNP insotitor
- voce

Aceste Date Personale sunt furnizate de participant, in lipsa furnizarii acestor date neputand intra in posesia premiilor campaniei.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea scopurilor si administrarii campaniei si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

Nu se vor pastra copii ale cartii de identitate, respectiv ale permisului de conducere. Acestea vor fi aratate de Castigatori in original la inmanarea premiilor. In masura in care nu sunt prezentate in original sau daca sunt prezentate in copie si nu sunt valabile sau, din analiza vizuala a lor, rezulta ca persoana fizica nu indeplineste conditiile de eligibilitate, titularul lor va fi exclus din campanie.

10.4 Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri, dupa cum urmeaza:

Consimtamant, in scopuri legale si pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei, dupa cum este aplicabil.

10.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la participant prin intermediul site-ului www.ford.ro sau de la participantii prin intermediul dealerilor Ford la care au fost programati, sau de la participantii direct prin intermediul link-urilor securizate conform prevederilor prezentului Regulament.

10.6 Destinatarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale care reglementeaza inclusiv procesarea de date personale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile organizarii acestui proiect, astfel cum acestea sunt stabilite de Organizator si anume: Ford Romania Services.

10.7 Durata prelucrării.

Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a campaniei, Organizatorul estimeaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 3 luni. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 5 ani in legatura cu indeplinirea obligatiilor fiscale conform prevederilor legale incidente, daca este cazul.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

10.9. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

10.10 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;

e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare.

10.11 Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin

trimitere unui email catre adresa crcro@ford.com, sau in cazul in care nu se primeste un raspuns din partea Ford in termen de 30 de zile – catre Autoritatea nationala pentru protectia prelucrarii de date cu caracter personal, datele acestora de contact putand fi identificate pe www.dataprotection.ro. Mai multe detalii referitoare la maniera/modurile de prelucrare a datelor cu caracter personal pot fi identificate in cadrul Politicii de confidentialitate/prelucrare a datelor cu caracter personal, identificabila pe <https://www.ford.ro/informatii/confidentialitate>.

Art.11. Forta majora:

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament **sau face imposibilă, nesigură, ilegală sau disproportionat de dificilă acordarea sau utilizarea premiului conform descrierii sale esențiale**.. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, epidemii, pandemii, decizii sau reglementări guvernamentale sau ale autorităților competente care impun restricții de călătorie (inclusiv, dar fără a se limita la, închiderea spațiului aerian, suspendarea zborurilor comerciale sau interdicții de călătorie către sau dinspre destinația premiului), precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe site-ul www.ford.ro in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

11.3 Anularea Premiului în caz de Forță Majoră: Fără a aduce atingere prevederilor Art. 11.2, în cazul în care un eveniment de Forță Majoră, așa cum este definit la Art. 11.1, face imposibilă, nesigură, ilegală sau disproportionat de dificilă utilizarea pachetului VIP Ford Racing VIP Hospitality la Le Mans de către câștigător și însoțitorul său (de exemplu, prin impunerea de restricții de călătorie care împiedică deplasarea din România către Franța sau accesul la eveniment), Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul respectiv. În acest scenariu, câștigătorul și însoțitorul său nu vor avea dreptul la nicio compensație, premiu alternativ sau contravaloare în bani. O astfel de decizie va fi comunicată participanților și câștigătorilor afectați în cel mai scurt timp posibil prin canalele oficiale ale Campaniei.

Art. 12. Diverse

12.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

12.2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

12.3. Deciziile Organizatorului privind campanie sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

12.4. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

12.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești.

12.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei._