

## Testată la extrem: Noua generație Ford Ranger pregătită să facă față tuturor provocărilor

- Noul Ford Ranger este deja testat pe cele mai dificile terenuri din întreaga lume, dar și în simulări computerizate și laboratoare specializate
- Testele următoarei generații Ranger au acoperit aproximativ 10.000 km de condus prin deșert, echivalentul a 1.250.000 km în regim de condus specific clienților
- În România, conform datelor disponibile la final de septembrie, Ford Ranger este lider al segmentului de pick-up, cu o cotă de segment de 39.7% și înregistrează o creștere de volume de 18% față de aceeași perioadă a anului trecut
- Unul din doi cumpărători de pick-up-uri din România alege Ford Ranger

**MELBOURNE, Australia, 21 octombrie 2021** - Când vine vorba de testarea rezistenței și durabilității noii generații Ford Ranger, echipa globală de ingineri Ford nu se menajează. La urma urmei, aceștia trebuie să livreze un pick-up universal, care să facă față provocărilor de pe toate cele 180 de piețe.

Construit de la zero pentru a fi cel mai dur, mai inteligent, versatil și capabil Ranger din toate timpurile, pick-up-ul este supus mai multor teste fizice și virtuale decât oricând.

„Câștigarea statutului *Built Ford Tough* nu este simplu”, a spus John Willems, inginer șef al programului Ford Ranger. „Fiecare parte a noului Ranger a fost testată la aceleași standarde pe care le cerem de la fiecare vehicul Ford.”

Noul Ford Ranger este testat pe unele dintre cele mai dificile terenuri din întreaga lume, pentru a ne asigura nu numai că este capabil și pregătit pentru clienți, ci și că îndeplinește toate standardele stricte de calitate, fiabilitate și durabilitate ale Ford.

„Pentru clienții noștri este important să se poată baza pe Ranger pentru perioade lungi de timp”, a spus Willems. „Așadar, am depus toate eforturile pentru a supune următoarea generație de Ranger la teste extreme - muncindu-l mult mai mult decât ar face un consumator obișnuit - pentru a ne asigura că este gata să facă față oricăror provocări ivite în viață”.

„Indiferent dacă este vorba de abordarea șleaurilor noroioase, de a face față rigorilor vremii tropicale extreme, de a remorca prin treceri alpine sau de a rezista la temperaturi de peste 50° Celsius, Ranger trebuie să facă totul.”

Până în prezent, testele următoarei generații Ranger au acoperit aproximativ 10.000 km de condus prin deșert, echivalentul a 1.250.000 km în regim de condus specific clienților și echivalentul a 625.000 km de teste de durabilitate off-road la capacitate maximă de încărcare, iar testarea continuă în jurul lumii. Dar chiar înainte ca primele prototipuri să fie testate pe drum, inginerii Ford au supus următoarea generație Ranger la mii de ore de simulări pe computer și alte mii de simulări ale condițiilor reale în laboratoare, acoperind totul, de la aerodinamică la durabilitatea componentelor și a structurii.

„Simulările pe computer ne-au ajutat să accelerăm dezvoltarea, în timp ce testarea de laborator ne-a ajutat să rafinăm și să testăm componente specifice - dar nimic nu poate înlocui testarea din lumea reală pentru a vedea cu adevărat cum rezistă la ani de zile de utilizare în condițiile specifice clienților”, a explicat Willems.

Clienții Ranger se așteaptă ca vehiculele lor să depășească limitele, așa că această testare riguroasă imită o varietate de scenarii din lumea reală în care clienții ar putea utiliza pick-up-ul. Și acestea au loc în centrele Ford din întreaga lume pentru a ne asigura că noua generație Ford Ranger răspunde nevoilor clienților din peste 180 de piețe.

Unele dintre aceste teste sunt considerate prea riguroase pentru a fi executate în viața reală, astfel încât simulările computerizate și robotica sunt folosite pentru a înlocui oamenii în cazuri precum „scârțâitul și zăngănitul” extrem al platformei în care suspensia pickup-ului și întregul corp sunt expuse ciclurilor intense de testare care se repetă 24/7.

„Sarcina noastră ca ingineri este de a traduce informațiile despre experiența clienților într-o proiecție clară a produsului, care devine referința absolută pentru testele noastre. Acest lucru este deosebit de important pentru Ranger, dat fiind că îl dezvoltăm pentru a fi vândut pe tot globul”, a concluzionat Willems.

În România, conform datelor disponibile la final de septembrie, Ford este lider de piață al segmentului pick-up cu actuala generație Ranger, cu o cotă de segment de 39.7% și înregistrează o creștere de volume de 18% față de aceeași perioadă a anului trecut. Practic, unul din doi cumpărători de pick-up-uri din România alege Ford Ranger. Aproximativ 74% din volumele vândute în prezent sunt versiuni superioare – Limited, Wildtrack și Raptor. Aproximativ 40% din vânzări sunt reprezentate de versiunile Ford Ranger Raptor.

### **Despre Ford Motor Company**

*Compania Ford Motor (NYSE: F) este o companie globală cu sediul în Dearborn, Michigan, care se angajează să contribuie la construirea unei lumi mai bune, în care fiecare persoană este liberă să se miște și să își urmeze visele. Planul Ford + al companiei pentru creștere și creare de valoare combină punctele forte existente, noile capacități și relațiile permanente cu clienții pentru a îmbogăți experiențele și pentru a aprofunda loialitatea acestora. Ford proiectează, produce, comercializează și furnizează o linie completă de vehicule comerciale și de pasageri conectate, din ce în ce mai electrificate: Camioane,*

vehicule utilitare, camionete și autoturisme Ford și vehicule de lux Lincoln. Compania urmărește poziții de lider în domeniul electrificării, al serviciilor pentru vehicule conectate și soluții de mobilitate, inclusiv în ceea ce privește tehnologie de autoconducere, și oferă servicii financiare prin Ford Motor Credit Company. Ford numără aproximativ 182.000 de angajați în întreaga lume. Mai multe informații cu privire la companie, produsele sale și compania Ford Motor Credit sunt disponibile la adresa [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).

**Ford Europa** produce, vinde și oferă servicii pentru vehicule marca Ford în 50 de piețe individuale și are aproximativ 42.000 de angajați în cadrul unităților sale deținute integral precum și în cadrul asocierilor în participațiune consolidate și aproximativ 55.000 de angajați dacă sunt incluse și entitățile neconsolidate. În plus față de compania Ford Motor Credit, operațiunile Ford Europe includ Divizia Ford de Relații cu Clienții și 14 unități de producție (10 unități deținute integral și patru asocieri în participațiune neconsolidate). Primele autoturisme Ford au fost livrate în Europa în 1903 – același an în care a fost fondată Ford Motor Company. Producția europeană a început în 1911.