



## Ford lansează o campanie de igienizare a sistemului de aer condiționat pentru clienții săi din România

**București, România, 12 mai 2020.** Ford România lansează o nouă campanie de service, ce presupune igienizarea sistemului de aer condiționat al mașinilor.

Campania de service a Ford implică schimbarea filtrului de polen al mașinii cu un alt filtru pe bază de carbon activ și curățarea casetei filtrului de polen cu ajutorul unei soluții speciale de igienizare. Filtrul pe bază de carbon activ asigură o barieră împotriva impurităților, prevenind totodată și alergiile.

Serviciul este contra cost și se efectuează doar în reprezentanțele autorizate Ford, în perioada mai-iunie.

Pentru mai multe detalii despre noua campanie de service puteți accesa [acest link](#) unde puteți urmări totodată un videoclip ce prezintă procesul de igienizare.

Aceasta este cea de-a doua campanie de marketing lansată de Ford în cadrul procesului de "Restart Service" după campania "#StaiAcasă", demarată ca urmare a pandemiei de Coronavirus. Campania "#StaiAcasă" presupune preluarea mașinilor ce necesită reparații în service chiar de la domiciliul clientului. Ulterior, mașina este reparată, igienizată și adusă de către reprezentantul Ford din nou la domiciliul clientului, fără ca acesta să fie nevoit să se deplaseze. În plus, clientul poate urmări procesul de servizare prin intermediul unui sistem de video check-ing.

Campania de igienizare a sistemului de aer condiționat va fi lansată treptat în toate țările europene unde Ford este prezent, începând din această săptămână.

# # #

### **Despre Ford Motor Company**

*Ford Motor Company este o companie globală cu sediul la Dearborn, Michigan. Compania proiectează, produce, promovează și asigură service pentru o gamă completă de autovehicule, camioane, SUV-uri și autovehicule electrice Ford, precum și autovehicule de lux Lincoln, oferă servicii financiare prin Ford Motor Credit Company și urmărește planul de a deveni lider în domeniile electrificare, autovehicule autonome și soluții de mobilitate. Ford are aproximativ 190.000 de angajați în toată lumea. Pentru informații suplimentare privind Ford, produsele sale sau Ford Motor Credit Company, vizitați [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).*

*Ford Europa produce, vinde și servisează vehicule sub marca Ford pe 50 de piețe individuale și are aproximativ 45.000 de angajați la facilitățile proprii și aproximativ 59.000 de angajați când sunt luate în considerare asocierile în participațiune și entitățile neconsolidate. În plus față de Ford Motor Credit Company, operațiunile Ford Europa includ Divizia Ford de Relații cu Clienții și 19 de facilități de producție (12 deținute integral sau asocieri în participațiune consolidate și șapte asocieri în participațiune neconsolidate). Primele autoturisme Ford au fost livrate în Europa în 1903 – același an în care a fost fondată Ford Motor Company. Producția europeană a început în 1911.*

