



Zeci de voluntari de la Ford Craiova s-au implicat în proiecte comunitare, în cadrul “Vibrant Volunteer Week”

Craiova, ROMÂNIA, 27 mai. Zeci de voluntari de la fabrica Ford Craiova au participat săptămâna trecută la proiecte de sprijinire a comunității locale, în cadrul inițiativei “Vibrant Volunteer Week”, desfășurată anual sub egida Ford Motor Company Fund, divizia filantropică a companiei.

În săptămâna 20-24 mai în lumea Ford a avut loc Vibrant Volunteer Week. Voluntari de la fabricile Ford din întreaga lume au participat la activități de dezvoltare a comunităților locale.

“În fiecare an, în timpul Vibrant Volunteer Week, sute de angajați ai Ford își alocă cu generozitate timp pentru a-i ajuta pe cei aflați în dificultate, făcând cu adevărat diferența în comunitățile în care trăiesc. Echipa Ford Fund este încântată să asigure sprijin financiar pentru organizațiile non-guvernamentale, pentru ca acestea să își poată duce la bun sfârșit activitățile”, a declarat Debbie Chennells, manager Ford Motor Company Fund.

În România s-au desfășurat două proiecte, ambele la Craiova, acolo unde Ford are una dintre cele mai moderne fabrici ale sale.

Primul proiect, dezvoltat de organizația non-guvernamentală Rotary Craiova Probitas cu sprijinul financiar al Ford Fund, a constat în toaletarea zonei adiacente heliportului Spitalului Județean de Urgență Craiova, urmând să se realizeze și semnalizarea corespunzătoare a acesteia. Până la acest moment, heliportul nu a putut fi folosit decât în timpul zilei, din cauza semnalizării necorespunzătoare. Proiectul încearcă să minimizeze impactul unor situații de urgență, de pe urma lui putând beneficia lunar aproximativ 120 de pacienți, aflați în stare critică.

„Alături de voluntarii noștri și cu sprijinul Rotary Craiova Probitas am reușit ca în această săptămână să toaletăm zona Punctului de Operare Aeromedicală SMURD, urmând ca zilele următoare să o și semnalizăm corespunzător. În acest fel, pacienții cu nevoi critice vor beneficia de transport medical sigur”, a declarat dr. Ancuța-Ramona Boicea, medic șef la Ford Craiova.

Cea de-a doua inițiativă a constat în realizarea și amenajarea spațiilor verzi din cadrul a două grădinițe din Craiova: Grădinița cu Program Prolungit Nr. 5 “Îngerașii” și Grădinița Nr. 33 Făcăi. Proiectul a fost coordonat de Fundația Gazeta de Sud, cu sprijinul financiar al Ford Fund.

“Ford are deja o tradiție în cadrul comunității locale în a desfășura proiecte prin care să arătăm că ne pasă. De această dată ne-am îndreptat atenția asupra celor mai mici membri ai comunității, copiii, refăcând spațiile de recreere a două grădinițe. Mulțumim voluntarilor nostri care ne-au ajutat să le creem copiilor un mic univers liniștit și sigur”, a spus Nadia Reischel, Director Financiar la Ford România și coordonatoare a proiectului.

“Vibrant Volunteer Week este o oportunitate pentru angajații Ford să-și dedice o parte din timp pentru a sprijini comunitatea noastră locală. Aceasta a fost o activitate de o săptămână, însă

mulți dintre ei se angajează voluntar pe tot parcursul anului pentru a susține comunitatea din Craiova. Sunt foarte mândri de echipă și de modul în care au răspuns acestei oportunități”, a declarat Josephine Payne, manager al Fabricii de Motoare a Ford Craiova.

“Vibrant Volunteer Week” a fost introdusă pentru prima dată în Europa în anul 2017. Împreună cu “Global Caring Month”, reprezintă initiative-cheie ale Ford Volunteer Corps, entitate ce face parte din Ford Motor Company Fund, divizia filantropică a Ford și care derulează anual peste 1.700 de proiecte comunitare în întreaga lume. Voluntarii Ford contribuie cu abilitățile, entuziasmul și spiritul lor de echipă la proiectele desfășurate de organizațiile locale non-profit, ajutând la îmbunătățirea vieții oamenilor.

Află mai multe despre proiectele desfășurate de Ford Motor Company Fund accesând acest link: www.fordfund.org



###

Despre Ford Motor Company Fund

Ca ramură filantropică a Ford Motor Company, misiunea Ford Fund este să consolideze comunitățile locale și să facă viața oamenilor mai bună. Colaborând cu dealeri și parteneri non-profit din 63 de țări, Ford Fund asigură acces la oportunități și resurse care ajută oamenii să-și atingă potențialul maxim. Începând cu 1949, Ford Fund a investit peste 2 miliarde de dolari în programe de susținere a educației, programe de promovare a condusului defensiv sau în programe menite să încurajeze angajații să practice voluntariatul. Pentru mai multe informații, vizitați <http://community.ford.com>, și urmăriți activitățile pe Facebook @FordFund și pe Twitter @FordFund

###

Despre Ford Motor Company

Ford Motor Company este o companie globală cu sediul la Dearborn, Michigan. Compania proiectează, produce, promovează și asigură service pentru o gamă completă de autovehicule, camioane, SUV-uri și autovehicule electrice Ford, precum și autovehicule de lux Lincoln, oferă servicii financiare prin Ford Motor Credit Company și urmărește planul de a deveni lider în domeniile electrificare, autovehicule autonome și soluții de mobilitate. Ford are aproximativ 199.000 de angajați în toată lumea. Pentru informații suplimentare privind Ford, produsele sale sau Ford Motor Credit Company, vizitați www.corporate.ford.com.

***Ford Europa** produce, vinde și servisează vehicule sub marca Ford pe 50 de piețe individuale și are aproximativ 53.000 de angajați la facilitățile proprii și aproximativ 67.000 de angajați când sunt luate în considerare asocierile în participațiune și entitățile neconsolidate. În plus față de Ford Motor Credit Company, operațiunile Ford Europa includ Divizia Ford de Relații cu Clienții și 24 de facilități de producție (16 deținute integral sau asocieri în participațiune consolidate și 8 asocieri în participațiune neconsolidate). Primele autoturisme Ford au fost livrate în Europa în 1903 – același an în care a fost fondată Ford Motor Company. Producția europeană a început în 1911.*

2

Contact:

Ana Maria Timiș
Communications & Public Affairs Manager
Ford Romania
atimis@ford.com